



3Q24 營運報告

November, 2024

Safe Harbor Notice

- momo.com's statements of its current expectations are forward-looking statements subject to significant risks and uncertainties and actual results may differ materially from those contained in the forward-looking statements.
- Except as required by law, we undertake no obligation to update any forward-looking statement, whether as a result of new information, future events, or otherwise.

營運概況

- 2024 年第三季整體零售業增長趨緩。今年夏季出境旅遊熱潮進一步抑制了精品、化妝品及本地消費需求的動能。
- 儘管外部環境挑戰增加，**關鍵客戶指標**仍維持**穩健成長**，顯示我們在**顧客拓展、購買頻率與客戶留存**方面的策略卓有成效。
- 營運費用的增加主要反映了我們對**新業務開發及行銷**的積極佈局，為未來成長奠定基礎。

3Q24 損益表



損益表(NT\$ 百萬)	3Q24	3Q23	YoY	9M24	9M23	YoY
營業收入	25,552.9	25,074.7	1.9%	79,087.8	76,407.1	3.5%
商品毛利	3,474.9	3,525.3	(1.4%)	10,689.9	10,949.6	(2.4%)
營業成本	(1,195.5)	(1,202.9)	(0.6%)	(3,446.0)	(3,463.7)	(0.5%)
營業毛利	2,279.4	2,322.3	(1.9%)	7,243.9	7,485.8	(3.2%)
營業費用	(1,490.6)	(1,440.1)	3.5%	(4,481.2)	(4,598.5)	(2.6%)
營業淨利	822.6	913.2	(9.9%)	2,864.2	3,005.8	(4.7%)
歸屬於母公司業主稅後純益	666.1	750.0	(11.2%)	2,343.4	2,481.3	(5.6%)
每股盈餘	2.64	2.97	(11.1%)	9.29	9.83	(5.5%)

*從2023年八月開始mo幣進行了入帳調整。這些變化對整體利潤沒有實質性影響，對2024年第三季度的收入影響小於0.8%。如果採用與2023年八月前相同的會計處理方法，2024年第三季度公司收入和去年同期相比增長2.4%，3Q24 公司take rate 將提高至14.3% vs. 14.4% in 3Q23，營業費用與去年同期相比增長也將達到11%。

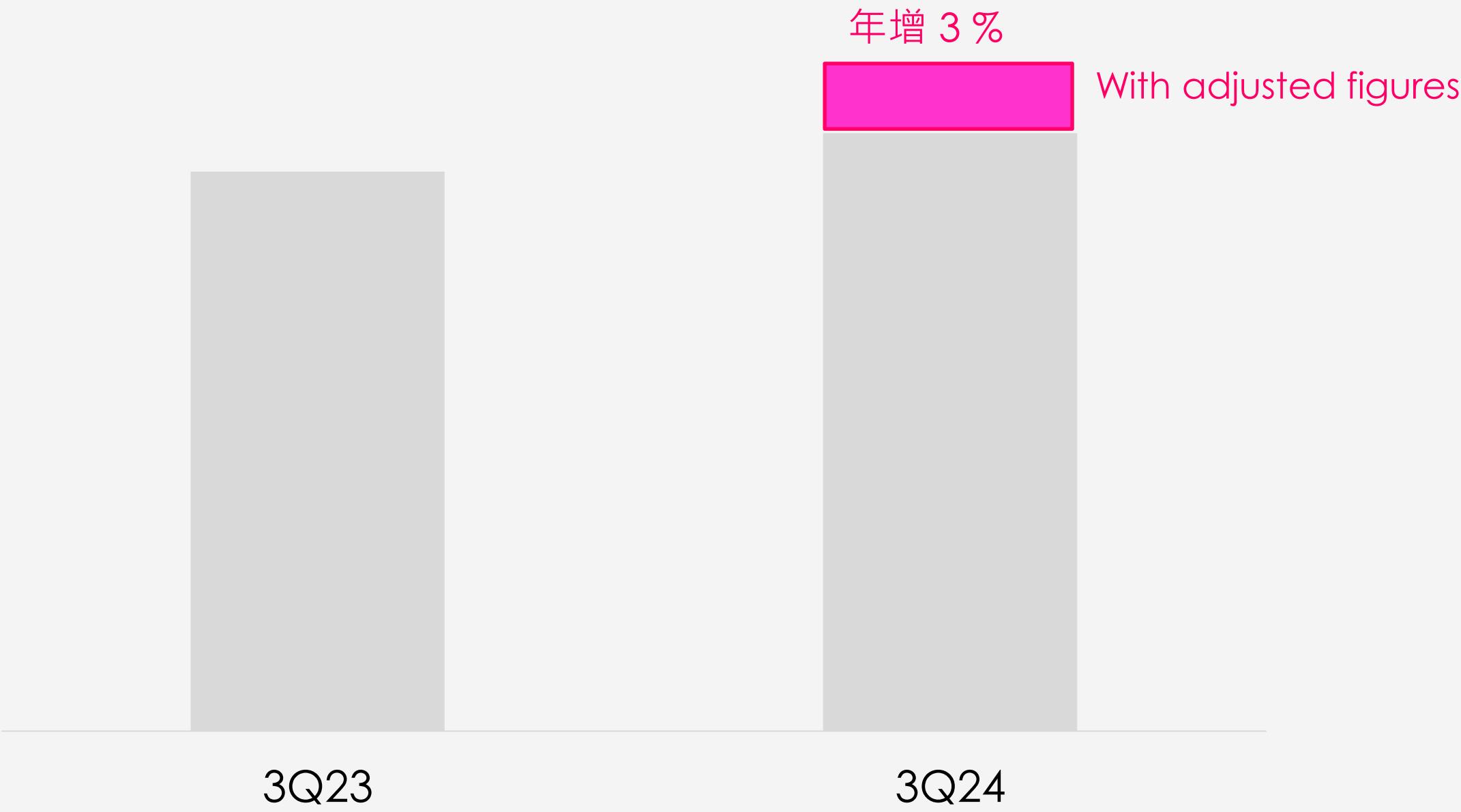
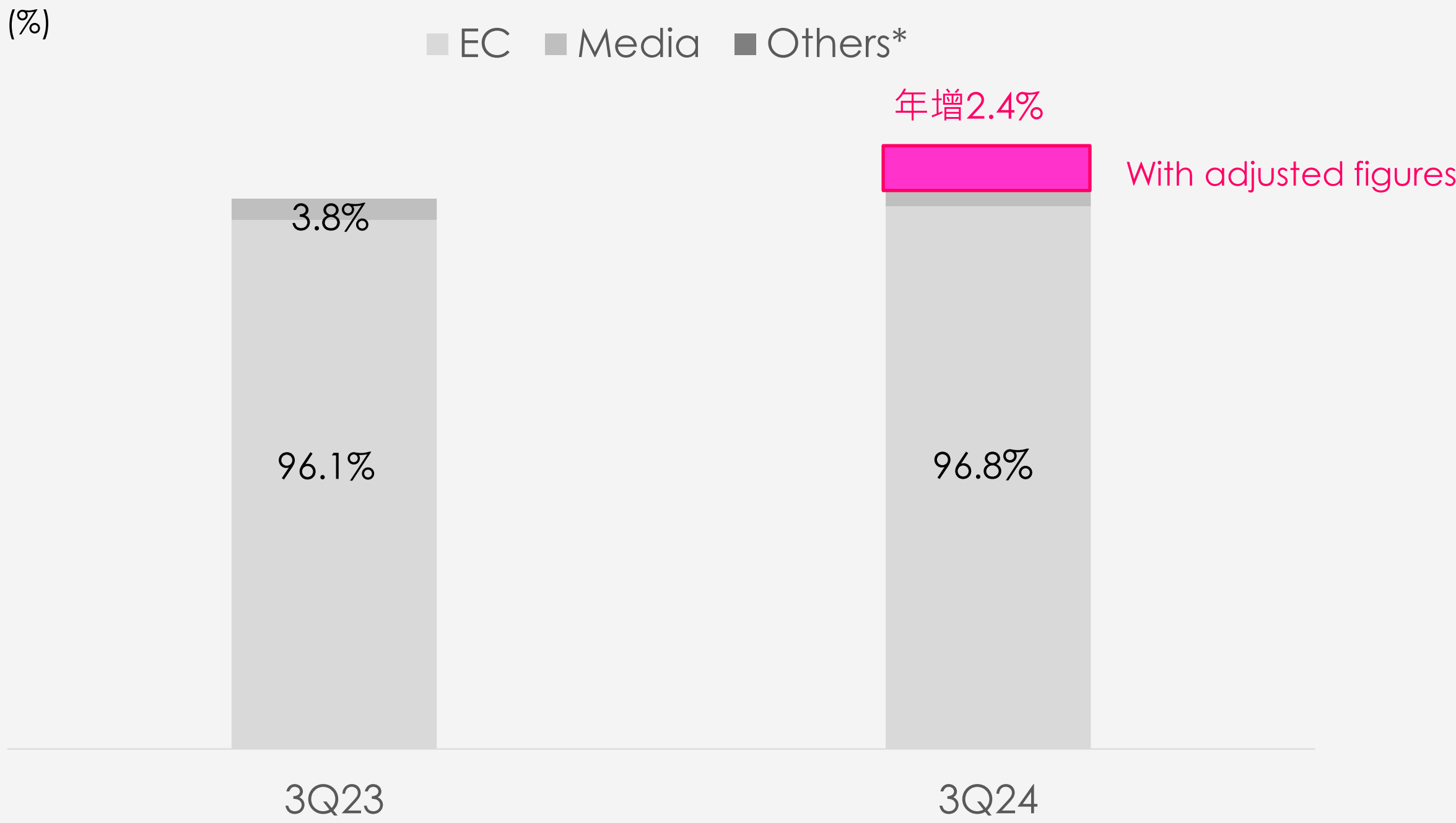
Key ratios (%)	3Q24	3Q23	9M24	9M23
Take rate	13.6%	14.1%	13.5%	14.3%
Gross margin from operations	8.9%	9.3%	9.2%	9.8%
EBITDA margin	4.5%	4.9%	4.9%	5.1%
Operating margin	3.2%	3.6%	3.6%	3.9%
Net margin	2.6%	3.0%	3.0%	3.2%

營業收入



3Q24合併營收年增1.9%

3Q24 EC營收年增2.6%

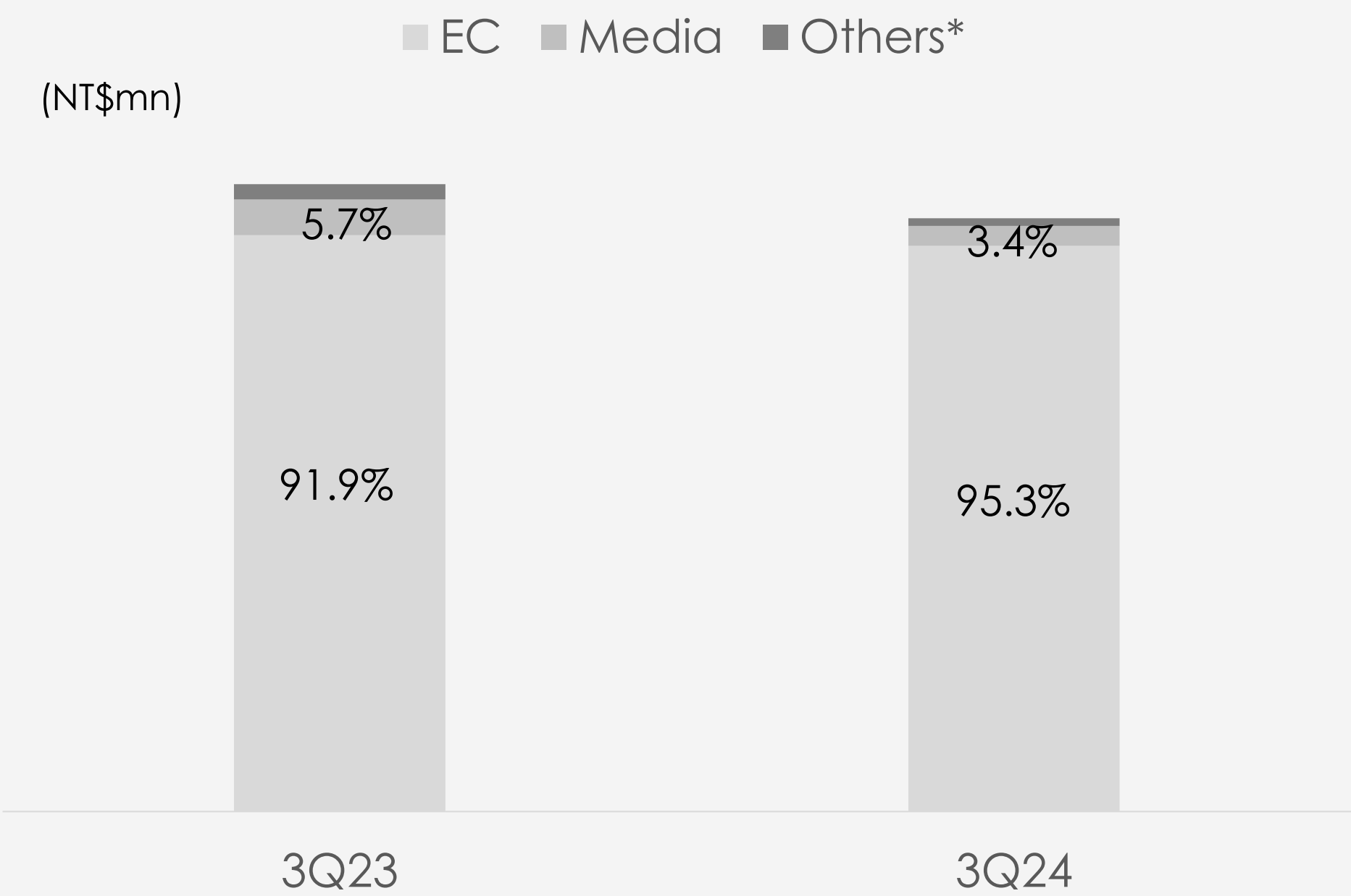


*其他包括電視購物、型錄及持有76.7%的富邦歌華 (北京)、持有96.1%的千卉國際、持有73.62%的富美康健，以及其他100%持有的子公司

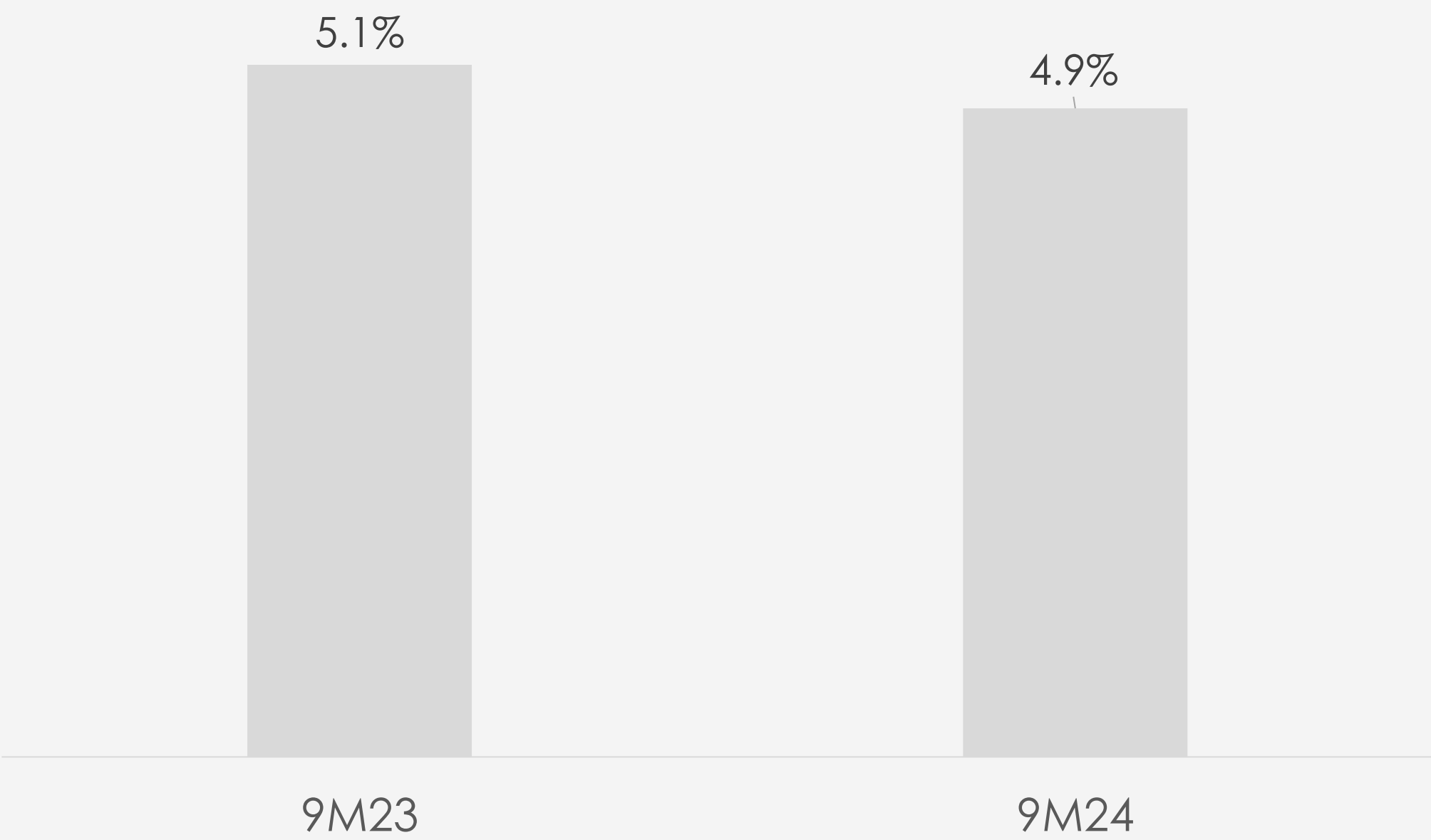
EBITDA



3Q24合併EBITDA NT\$11.54億



1-3Q24 公司EBITDA Margin 4.9%



*其他包括電視購物、型錄及持有76.7%的富邦歌華 (北京)、持有96.1%的千卉國際、持有73.62%的富美康健，以及其他100%持有的子公司

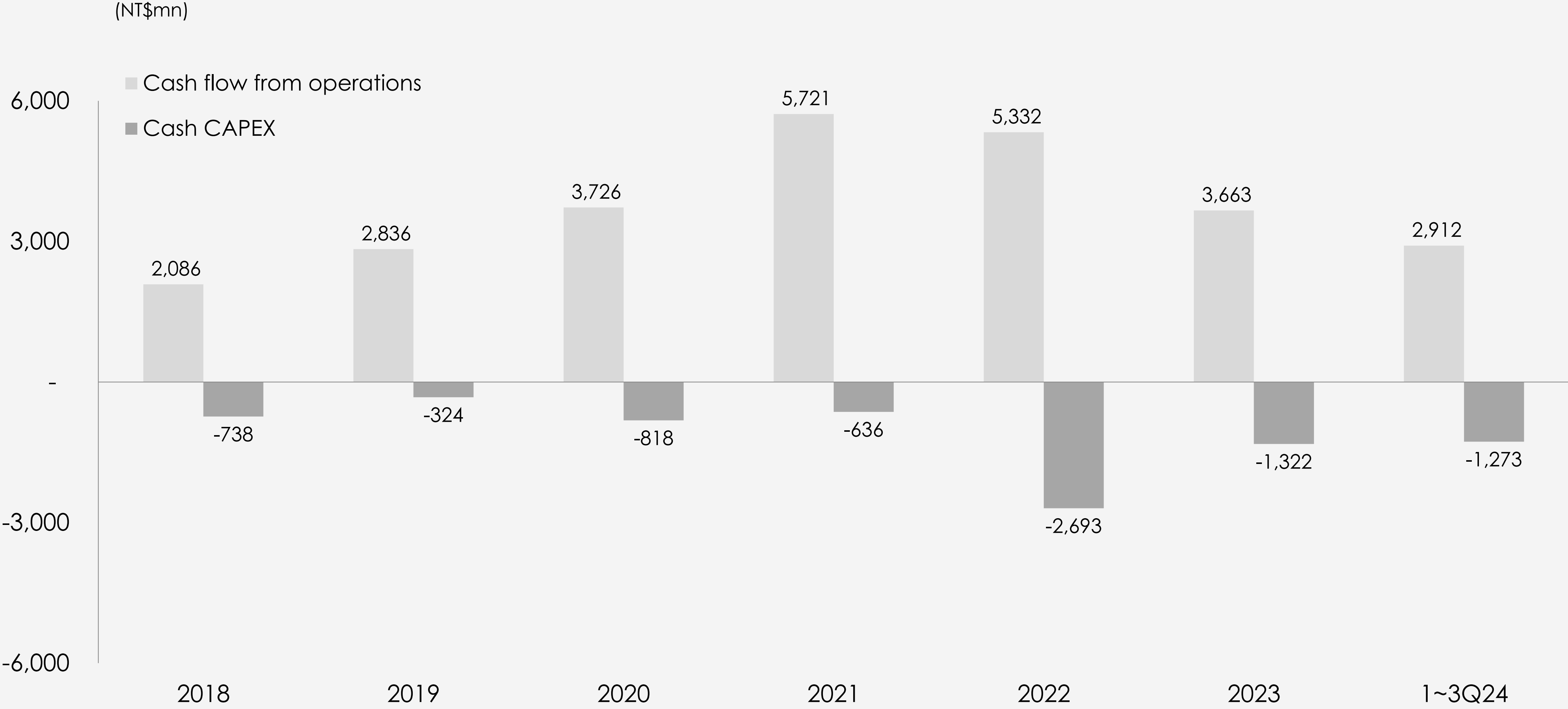
資產負債表



(NT\$百萬)	2024/09/30	2023/09/30
現金及約當現金	3,332.4	4,570.5
應收帳款	459.1	423.6
其他應收款	1,796.2	1,944.3
存貨	4,893.9	4,852.7
流動資產總計	11,337.9	12,180.9
採用權益法之投資	620.0	488.3
不動產、廠房及設備	8,780.0	7,741.8
其他非流動資產	5,346.1	3,979.3
非流動資產總計	14,746.1	12,209.4
資產總計	26,084.0	24,390.3

(NT\$百萬)	2024/09/30	2023/09/30
應付帳款	10,126.2	9,707.8
其他應付款	1,088.3	1,073.1
其他流動負債	2,762.5	2,211.6
非流動負債總計	3,092.1	2,382.4
負債總計	17,069.1	15,374.8
普通股股本	2,523.6	2,403.4
資本公積	1,849.8	1,969.9
保留盈餘	4,630.0	4,700.0
其他權益	11.6	(57.9)
權益總計	9,014.9	9,015.5

現金流量



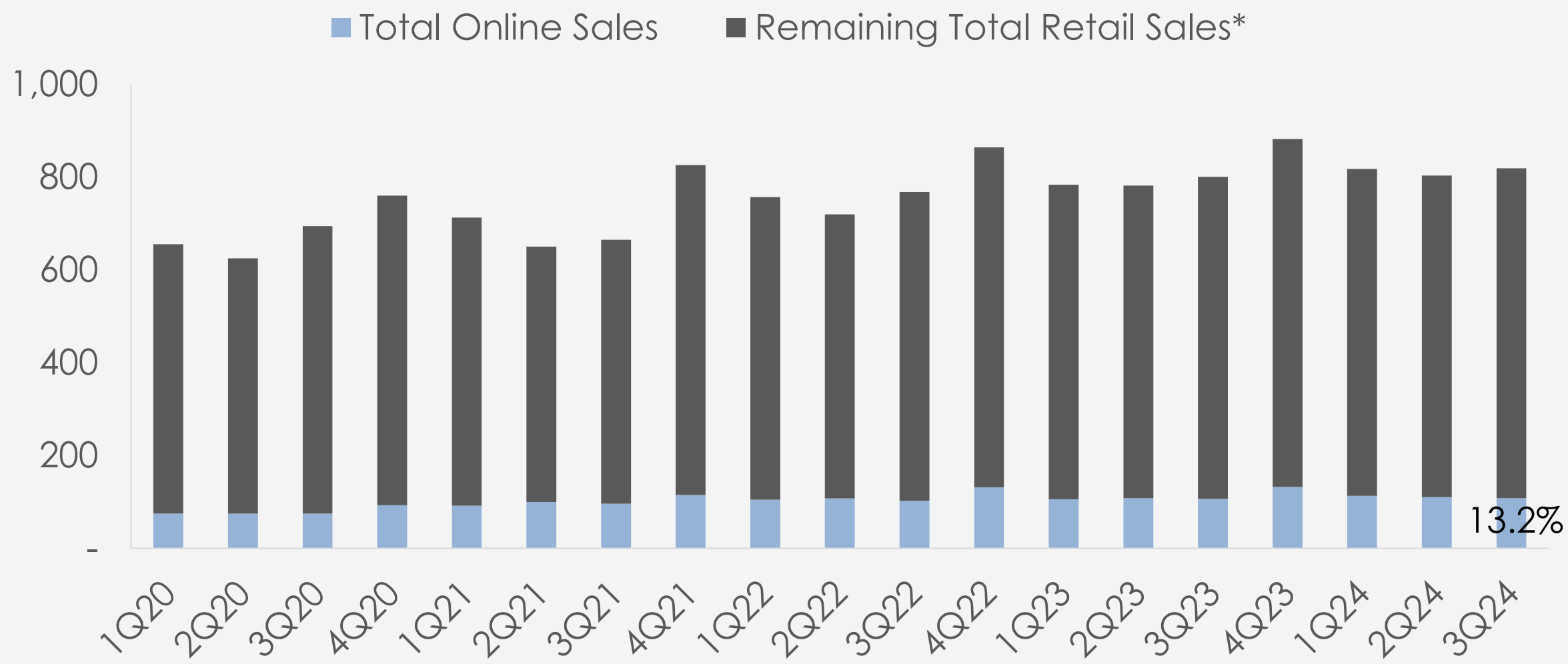
* Cash CAPEX中與物流中心相關之實際現金支出，係基於不同階段之建造工程花費之時程

資本支出預算

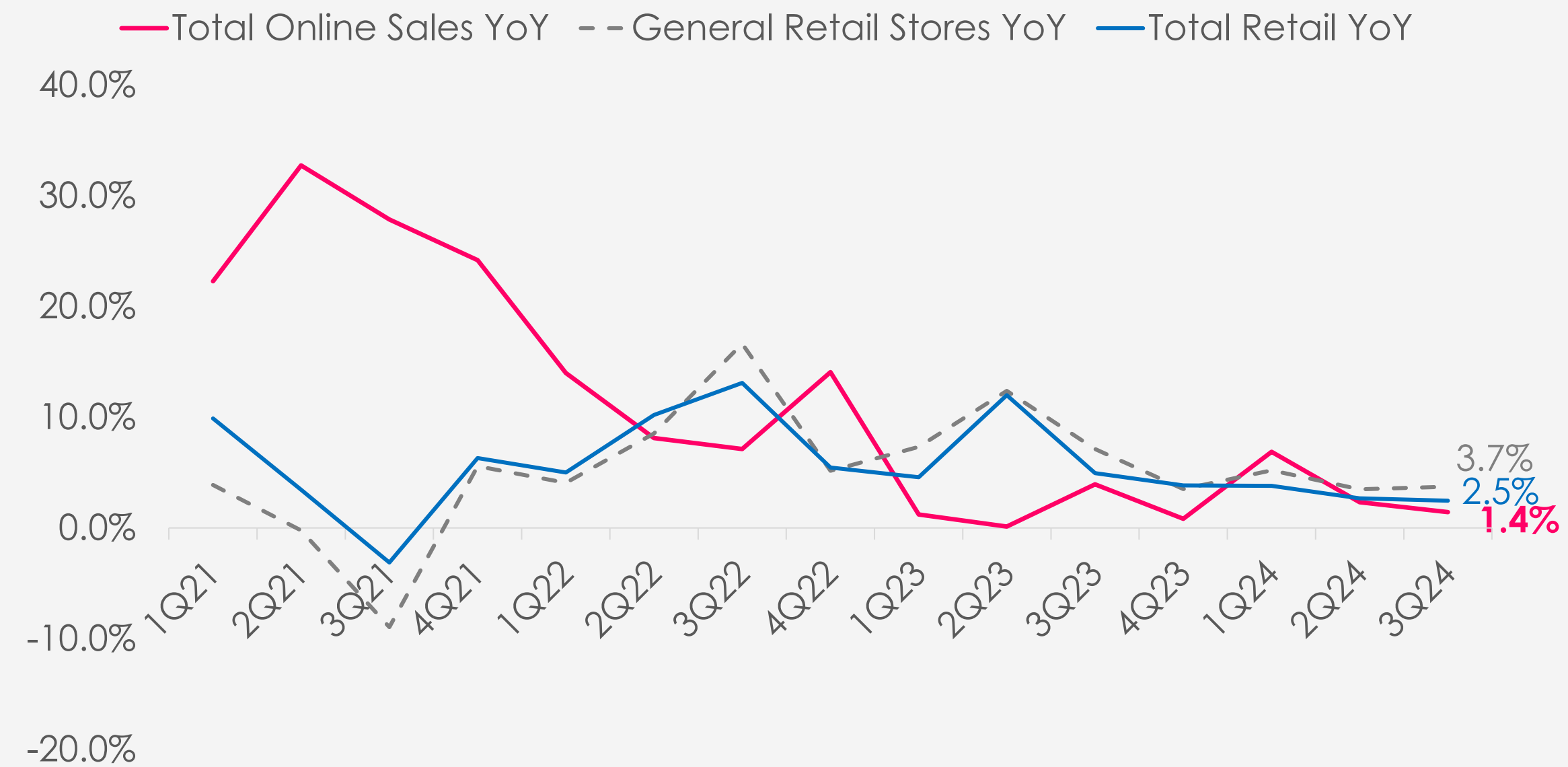


(NT\$mn)	2024 Budget	9M24A
物流中心 **	457	370
倉儲營運設備	343	158
資訊設備	379	176
其他	99	44
合計	1,277	747
* 資本支出預算係基於應計基礎 ** 實際現金支出將依據不同階段的建造工程與花費時程，分散於2024-2027年度		

整體潛在市場龐大

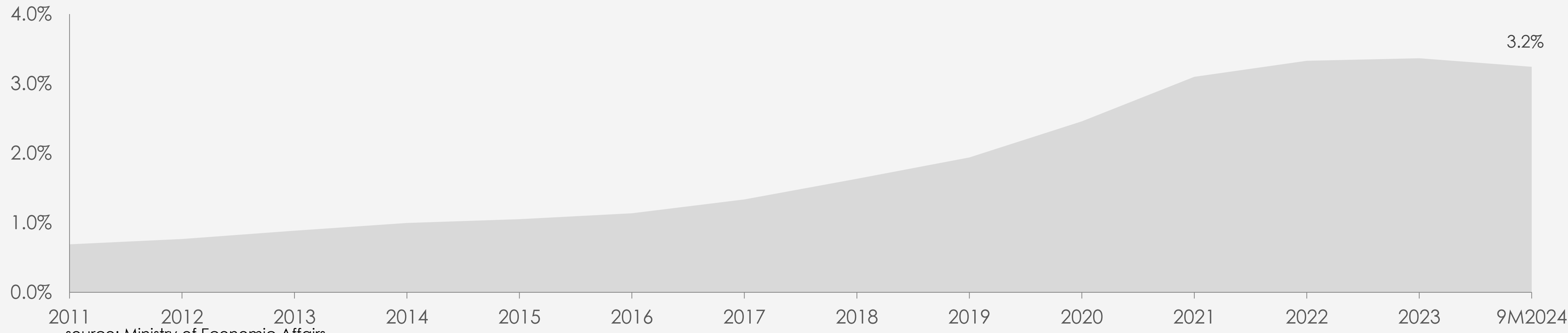


source: Ministry of Economic Affairs



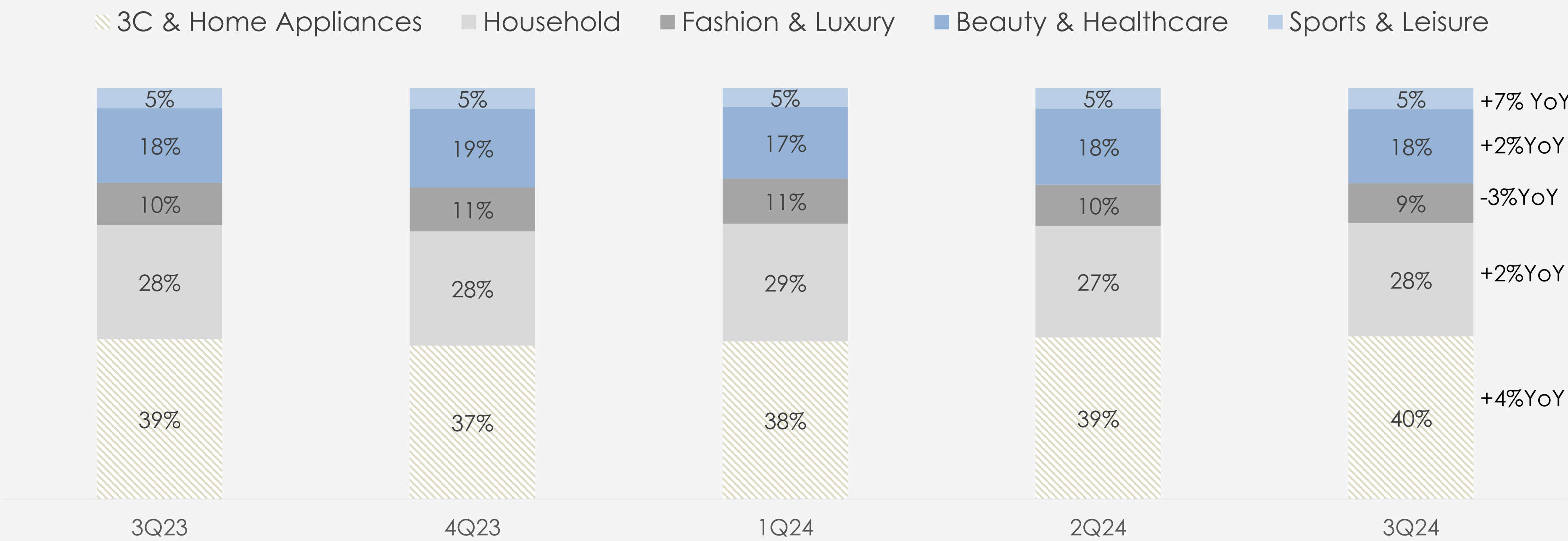
source: Ministry of Economic Affairs

momo's market share in Taiwan retail market

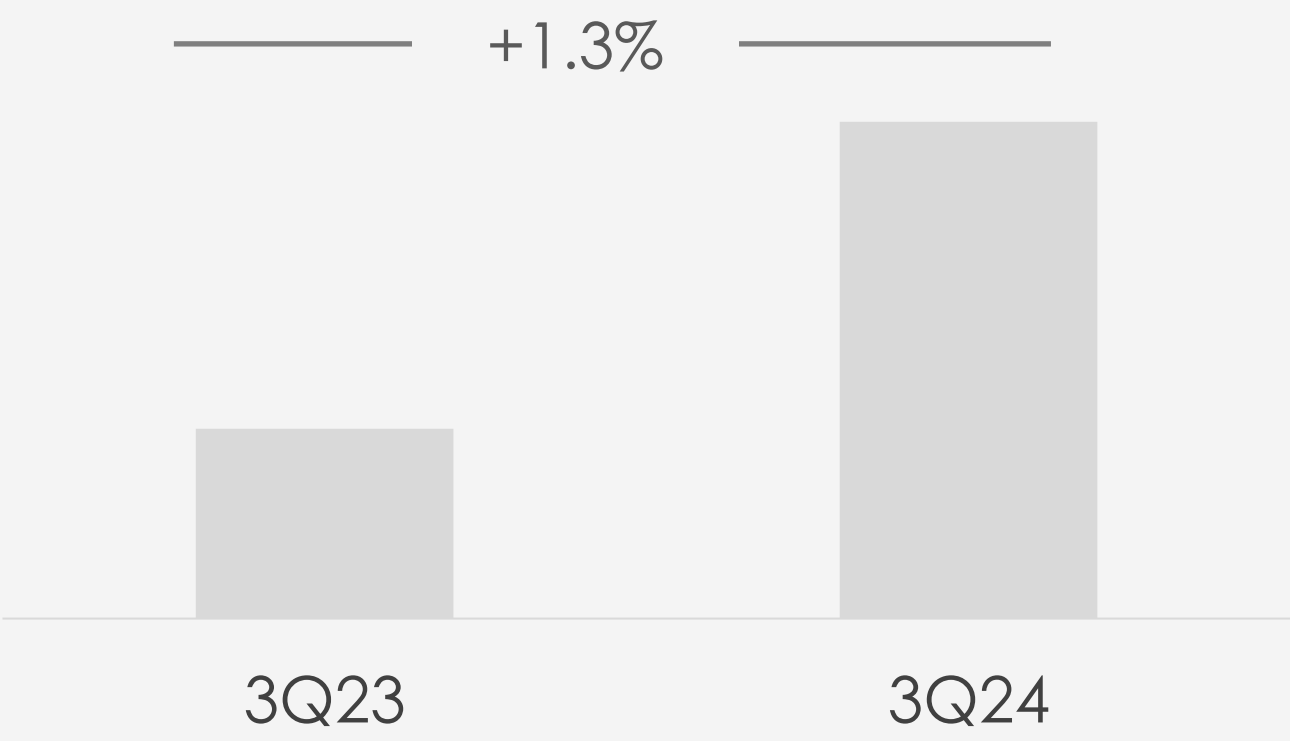


source: Ministry of Economic Affairs

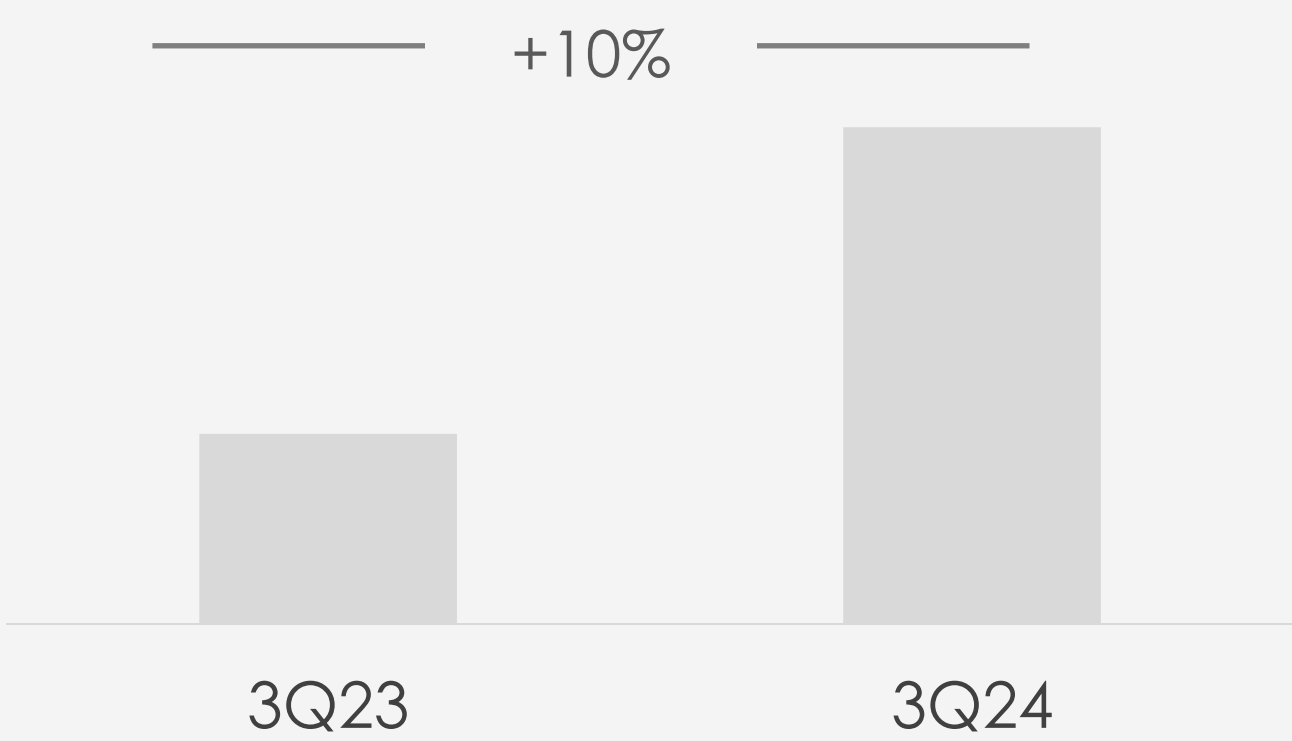
EC產品組合、顧客行為指標



平均每月不重複
訪客 (百萬)



有購會員
(百萬)



物流中心陸續完工，將帶動公司下一階段的成長

momo



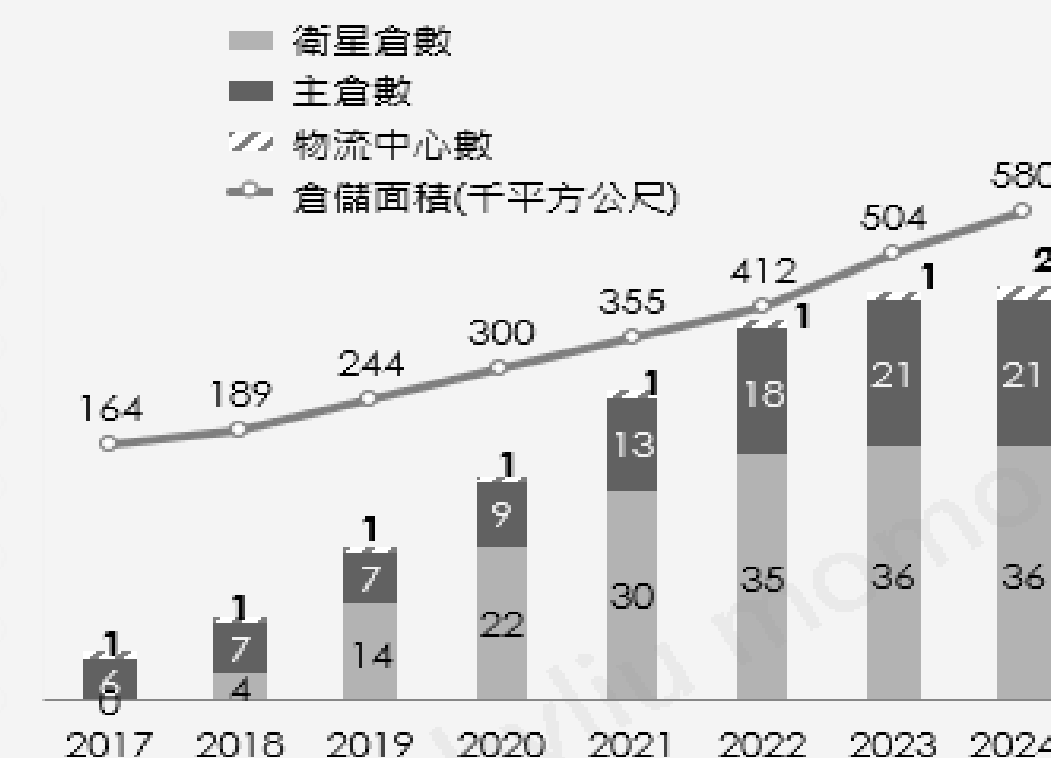
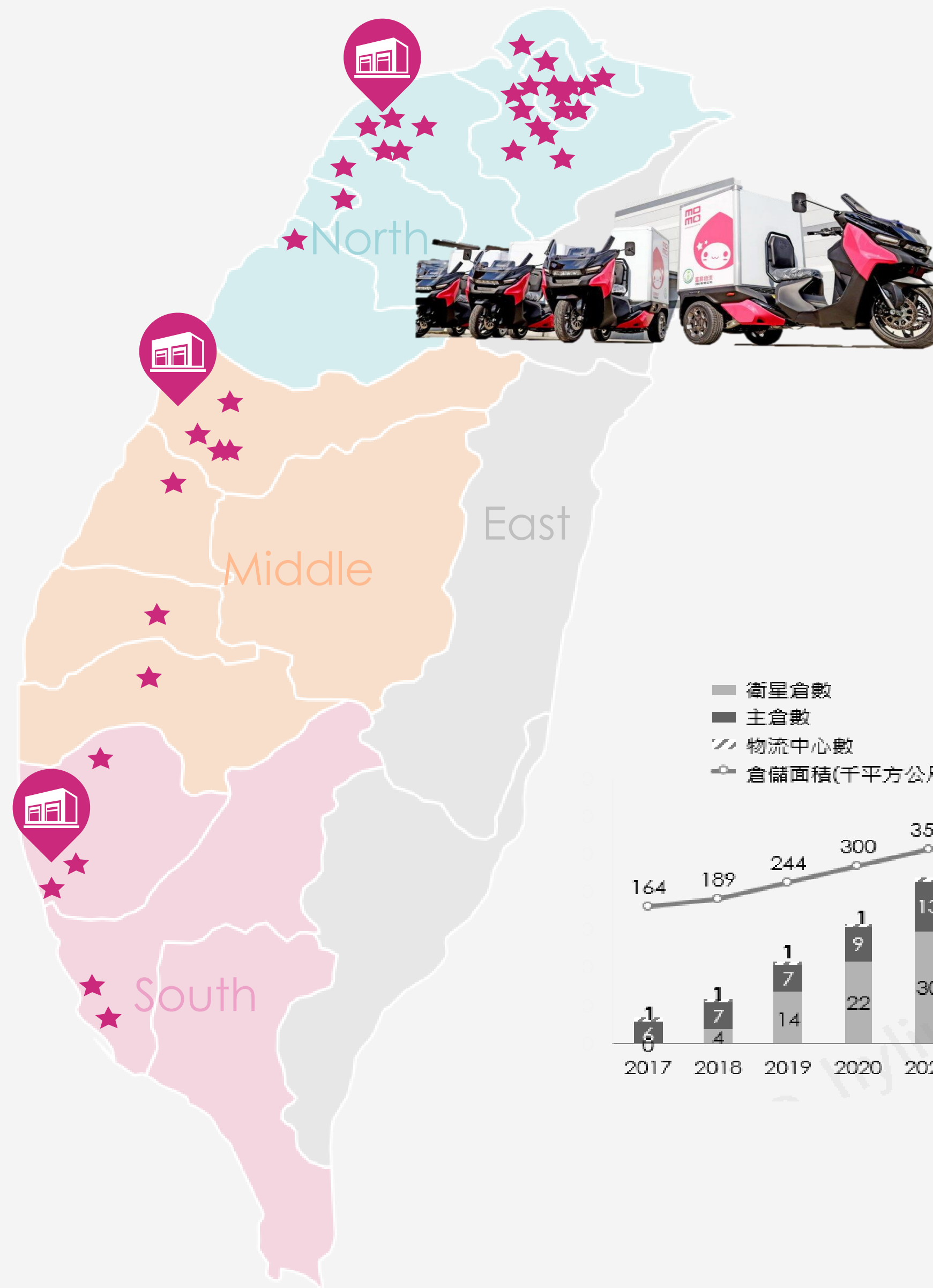
北區物流中心
2017年正式啟用



中區物流中心
建造工程於4Q23動工



南區物流中心
4Q24 正式啟用





商品、品牌價值 服務價值

- 2023合併營收1,092億元
- 連續8年獲公司治理評鑑 TOP5%
- 五度入選台灣永續指數成分股 (2024/06/24 -12/20)
- MSCI ESG 評級：AA
- 2023年momo永續表現共榮獲5項官方認證及15座專業機構獎項
- 2023年9月上線「momo綠活會員」計畫，鼓勵會員使用集中到貨及循環包裝，截至 2024年8月底逾52萬會員加入



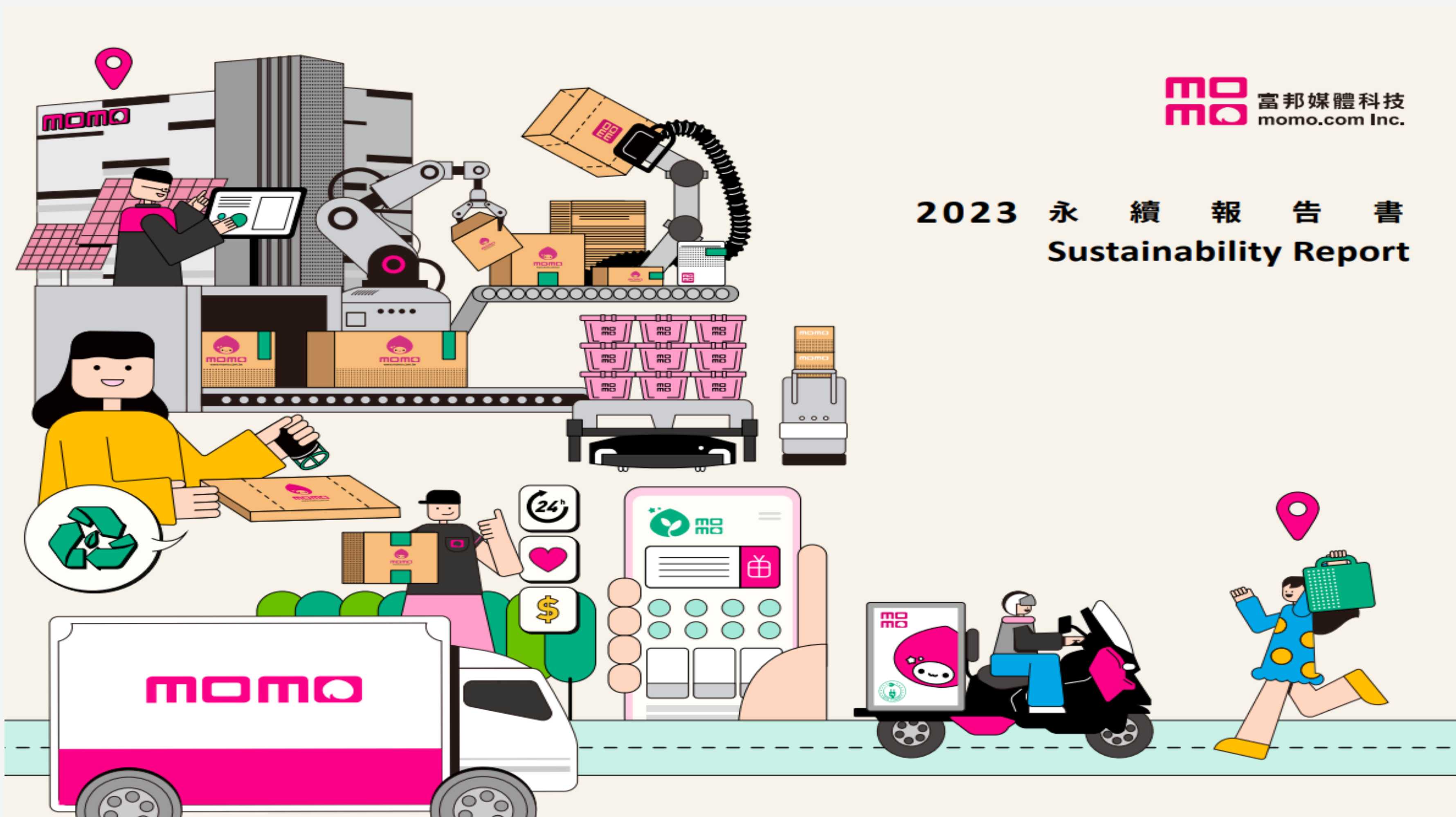
綠色消費 價值

- 取得環境部產品服務碳足跡標籤
- 2023年太陽能累積發電量逾120萬度
- 綠色採購金額2023年共計810,520,724元
- 添加30%再生料製成之「momo 循環袋」，回收據點總計已突破1.5萬個
- 2023年平均單件包材重量為152.39公克，與2019年相比下降20.97%，緩衝材使用較2019年下降37.7%
- 綠色車隊採購車輛100%皆為環保車輛，已累積採購152台貨車符合一級能源效率、145台機車符合二級能源效率，並導入50台三輪商用電動機車



社會價值 人才價值

- 推廣逾70項公益與活動專案，公益慈善總金額達1.2億元，創歷年新高
- 與消費者共創正向力量，號召231,905位會員響應捐款及捐物，受益人數約66,622人次
- 女性主管佔比達52%
- 教育訓練費用4,796,466元，每位正職員工平均訓練成本支出1,357元
- 線上學習總受訓時數達84,390 小時
- 8 座主倉通過健康職場認證





<https://corp.momo.com.tw>
ir@fmt.com.tw